

พาณิชย์ - สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย – สมาคมการค้าอาหารอนาคตไทย ผนึกพลัง เปิดตัวบริการ น้องใหม่ “ถอดรหัสอาหารแห่งอนาคต” บน “คิดค้า.com” ปักหมุดหนุนครัวไทยสู่ครัวโลก

นายพูนพงษ์ นัยนาภากรณ์ ผู้อำนวยการสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (สนค.) กระทรวงพาณิชย์ เปิดเผยว่า สนค. ร่วมกับคณะกรรมการอาหารแปรรูปและอาหารแห่งอนาคต สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย และ สมาคมการค้าอาหารอนาคตไทย โดยมี ดร.วิศิษฐ์ ลิ้มลือชา นายกสมาคมฯ เป็นแกนนำหลักของภาคเอกชน ร่วมกัน พัฒนาและจัดทำบริการข้อมูลการค้าสินค้าอาหารแห่งอนาคต ในรูปแบบ “คิดค้า Briefing” ย่อยข้อมูลการค้าเชิงลึก รูปแบบการเล่าเรื่อง (Data Storytelling) หัวข้อ “ถอดรหัสอาหารแห่งอนาคต” นำเสนอข้อมูลการค้าสินค้าอาหาร อนาคตในภาพรวม และ 4 กลุ่มสินค้าย่อย ได้แก่ (1) อาหารเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพและสารประกอบเชิงฟังก์ชัน (2) อาหารทางการแพทย์และอาหารเฉพาะบุคคล (3) โปรตีนทางเลือก และ (4) ผลิตภัณฑ์อินทรีย์และอาหาร ไม่ปรุงแต่ง เน้นให้ข้อมูลปริมาณและมูลค่าการค้า อัตราการเติบโต และตลาดสำคัญของสินค้าแต่ละกลุ่ม นำเสนอ ข้อมูลแบบเข้าใจง่ายและใช้งานสะดวก โดยเปิดตัวให้บริการแล้วบนเว็บไซต์ คิดค้า.com

ข้อมูลภาพรวมการค้าสินค้าอาหารแห่งอนาคตของไทยจากแดชบอร์ดอาหารแห่งอนาคต พบว่า 10 เดือนแรกของปี 2567 (มกราคม - ตุลาคม) **การส่งออก** มีมูลค่า 3,794.39 ล้านดอลลาร์ (134,253.90 ล้านบาท) ขยายตัว 10.1% จากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า และคิดเป็นสัดส่วน 9.7% ของการส่งออกสินค้าอาหาร ทั้งหมดของไทย โดยการส่งออกสินค้ากลุ่มอาหารเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพและสารประกอบเชิงฟังก์ชัน มีสัดส่วนถึง 90.8% ของการส่งออกสินค้าอาหารอนาคตทั้งหมดของไทย สำหรับตลาดส่งออกสินค้าอาหารอนาคตที่สำคัญ 5 อันดับแรกของไทย ได้แก่ สหรัฐฯ (สัดส่วน 15.0%) จีน (10.7%) เวียดนาม (9.9%) กัมพูชา (7.5%) และเมียนมา (6.8%) ตามลำดับ **การนำเข้า** มีมูลค่า 1,811.21 ล้านดอลลาร์ (64,853.49 ล้านบาท) ขยายตัว 12.1% จากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า **แหล่งนำเข้าสำคัญ 5 อันดับแรก** ได้แก่ สิงคโปร์ (สัดส่วน 39.6%) จีน (10.9%) สหรัฐฯ (10.1%) อินโดนีเซีย (6.0%) และญี่ปุ่น (3.7%)

หากพิจารณาเป็นรายกลุ่มสินค้าย่อย 4 กลุ่ม พบว่า (1) **กลุ่มอาหารเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพและสารประกอบ เชิงฟังก์ชัน การส่งออก** มีมูลค่า 3,446.06 ล้านดอลลาร์ (121,930.96 ล้านบาท) ขยายตัว 12.0% โดยมีสินค้า ส่งออกที่สำคัญในกลุ่มนี้ อาทิ ซอสและของปรุงแต่งสำหรับทำซอส น้ำดื่มผสมวิตามิน และน้ำผลไม้ เป็นต้น ตลาดส่งออกสำคัญ อาทิ สหรัฐฯ (สัดส่วน 15.9%) จีน (11.1%) และเวียดนาม (10.8%) **การนำเข้า** มีมูลค่า 1,740.06 ล้านดอลลาร์ (62,300.90 ล้านบาท) ขยายตัว 12.3% ส่วนใหญ่นำเข้าจากสิงคโปร์ สัดส่วน 40.4% ของการนำเข้าทั้งหมด

(2) **กลุ่มอาหารทางการแพทย์และอาหารเฉพาะบุคคล การส่งออก** มีมูลค่า 164.22 ล้านดอลลาร์ (5,817.82 ล้านบาท) ขยายตัว 4.0% มากกว่าครึ่งเป็นการส่งออกไปประเทศเพื่อนบ้าน ทั้งมาเลเซีย (สัดส่วน 32.7%) สปป.ลาว (14.8%) เมียนมา (13.5%) และกัมพูชา (9.1%) **การนำเข้า** มีมูลค่า 45.56 ล้านดอลลาร์ (1,636.68 ล้านบาท) ขยายตัว 11.1% แหล่งนำเข้าสำคัญ อาทิ สิงคโปร์ (สัดส่วน 32.4%) นิวซีแลนด์ (12.9%) และเยอรมนี (10.1%)

(3) **โปรตีนทางเลือก การส่งออก** มีมูลค่า 147.41 ล้านดอลลาร์ (5,202.36 ล้านบาท) หดตัว 8.0% ตลาดส่งออกสำคัญ อาทิ เมียนมา (สัดส่วน 23.0%) กัมพูชา (17.0%) จีน (13.1%) สปป.ลาว (10.9%) และฟิลิปปินส์ (7.1%) **การนำเข้า** มีมูลค่า 25.48 ล้านดอลลาร์ (911.72 ล้านบาท) ขยายตัว 1.8% เป็นการนำเข้าจากจีน ประมาณครึ่งหนึ่งของการนำเข้าทั้งหมด

(4) **ผลิตภัณฑ์อินทรีย์และอาหารไม่ปรุงแต่ง** การส่งออก มีมูลค่า 36.71 ล้านเหรียญสหรัฐ (1,302.75 ล้านบาท) หดตัว 29.9% เกือบครึ่งหนึ่งของการส่งออกเป็นการส่งออกไปยังสหรัฐฯ (สัดส่วน 45.8%) โดยมีข้าวเจ้าขาวหอมมะลิอินทรีย์ และกะทิสำเร็จรูป เป็นสินค้าสำคัญที่ส่งออกไปสหรัฐฯ การนำเข้า มีมูลค่า 118,646.04 เหรียญสหรัฐ (4.19 ล้านบาท) หดตัว 33.9% ส่วนใหญ่นำเข้าจากอินเดียและอินโดนีเซียเป็นหลัก สัดส่วน 59.3% และ 34.6% ตามลำดับ

นายพูนพงษ์ กล่าวทิ้งท้ายว่า อาหารอนาคตเป็นสินค้าดาวรุ่งที่จะช่วยสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตร ซึ่งเป็นสินค้าพื้นฐานของไทย และเป็นการต่อยอดอุตสาหกรรมอาหารซึ่งเป็นอุตสาหกรรมเป้าหมายที่ไทยมีศักยภาพ ทั้งนี้ การให้บริการข้อมูลการค้าสินค้าอาหารอนาคต “คิดค้า Briefing” หัวข้อ “ถอดรหัสอาหารแห่งอนาคต” จะเป็นเครื่องมือหนึ่งที่จะช่วยกำหนดนโยบายเศรษฐกิจการค้าของประเทศ และเป็นแหล่งข้อมูลสำคัญสำหรับผู้ประกอบการใช้ประกอบการตัดสินใจวางแผนกลยุทธ์การค้า ตามนโยบาย นายพิชัย นริพทะพันธุ์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ ที่เน้นการทำงานเชิงรุก และสนับสนุนธุรกิจและสินค้าใหม่ ๆ รวมถึงเป็นการขานรับกับนโยบายครัวไทยสู่ครัวโลกของรัฐบาล และการผลักดันให้ไทยเป็นคลังอาหารเพื่อเสริมความแข็งแกร่งให้กับความมั่นคงทางอาหารโลก

สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า
20 ธันวาคม 2567